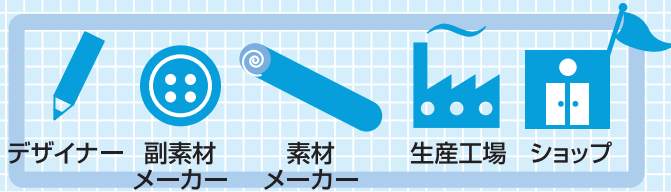


もう、既製服は買えない!

近未来オーダーメイドシステム

オーダーメイド
ならではの
美しいライン



web

DFDB

1

サイズ測定

BODY SCANNERによる測定
・顔の撮影
・ボディサイズのSCAN

2

2次元 バーコードの受信

サイズ測定後、ケータイに
2次元バーコード(暗号ピクチャー)が送信される。

3

パソコンへ入力

2次元バーコード入力ソフトを使って、
パソコンに暗号バーコードを入力。

4

バーチャル試着

自分の顔とボディサイズのマネキンがあらわれます。
アイテムを選んで試着!

5

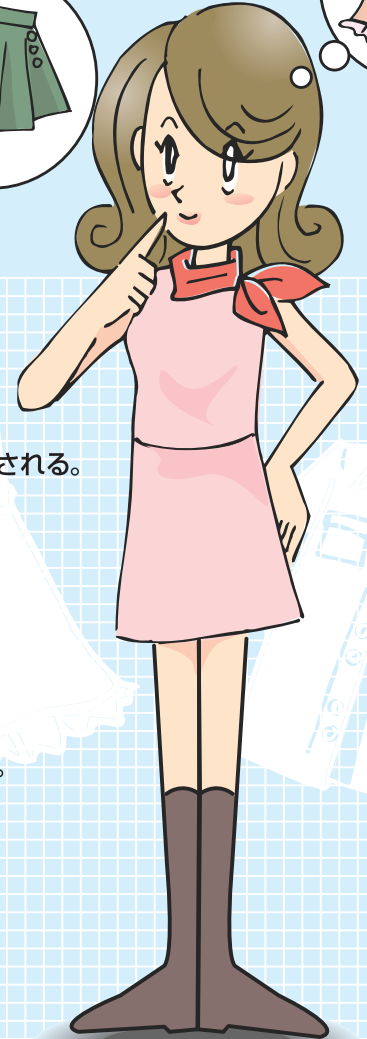
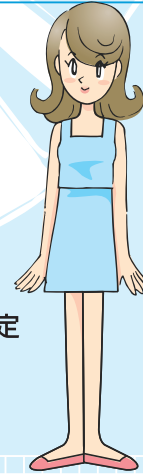
注文

欲しい服を決定し、注文。

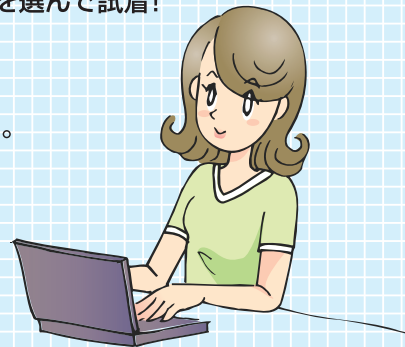
6

お届け!

ご注文の洋服をお宅までお届けいたします。



私だけの
デザイン

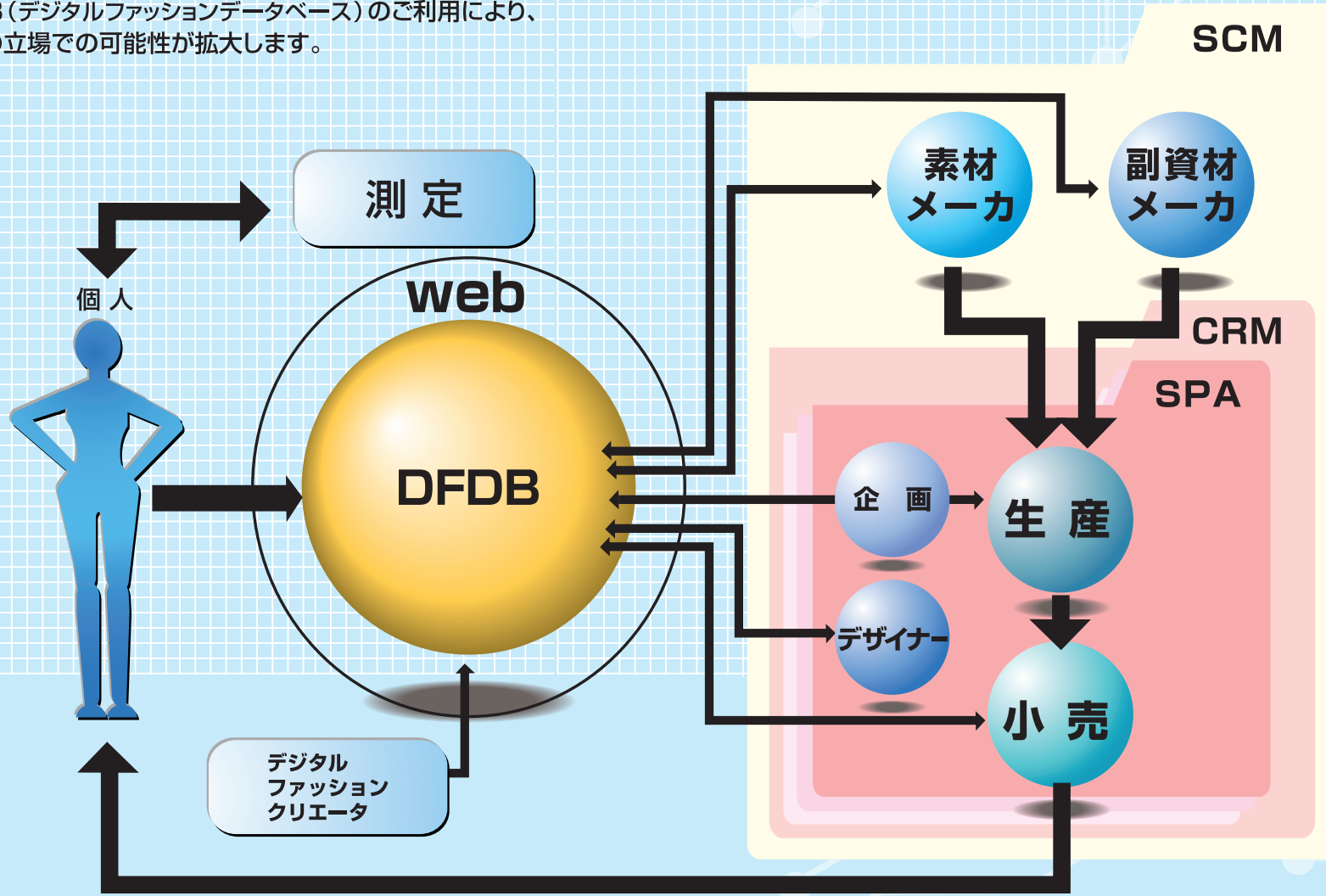


Welcome to an all new Visual Experience

ファッションオンデマンドのシステム

測る・作る・見る・遊ぶ

ファッションオンデマンド、
DFDB (デジタルファッションデータベース) のご利用により、
各々の立場での可能性が拡大します。

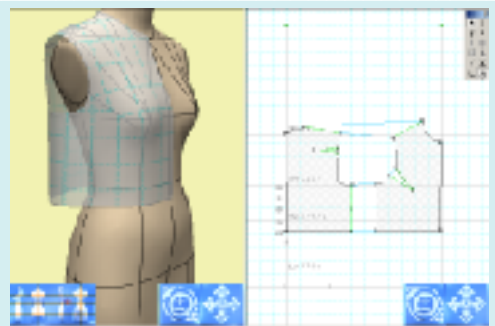
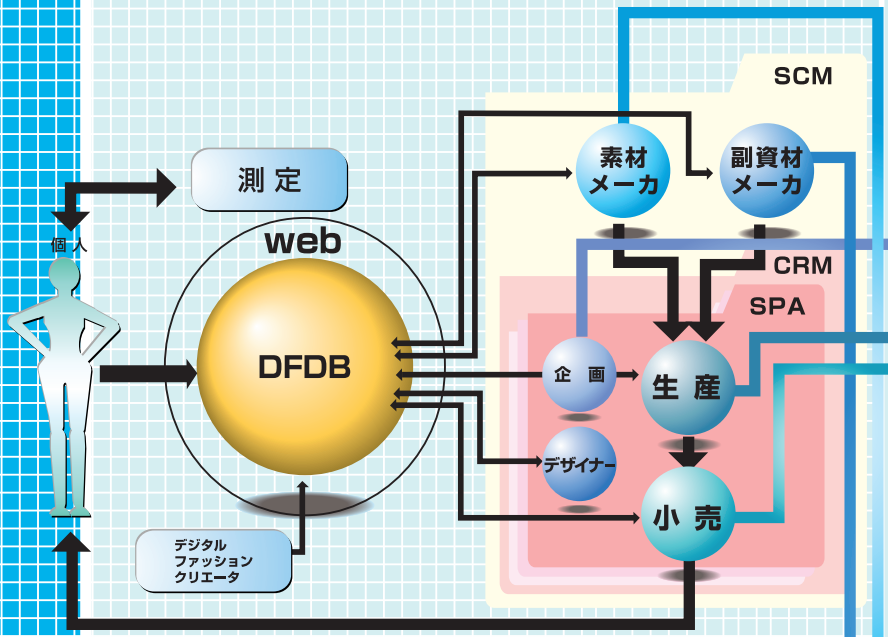


Welcome to an all new Visual Experience

デジタルファッションプロダクト プランニング

測る・作る・見る・遊ぶ

ファッションオンデマンド、DFDB (デジタルファッションデータベース) のご利用により、各々の立場での可能性が拡大します。



DressingSim

「DressingSim AZ」は、アパレル業界待望のデジタルツールです。2Dの型紙と3Dのトワルの間を高精度かつリアルタイムで行き来することができます。ボディーと衣服をあらゆる角度から検討でき、リアルタイムにデザインを変更していくことができます。

本社 電算室

経理	生産管理	流通	顧客データベース	商品管理データベース	ビジュアルデータベース
----	------	----	----------	------------	-------------

HAOREBA
for Fashion Styling Collection

企画 Design Tools Knowledge Management

デザインシステム
HAOREBA for Fashion Styling Collection
MD デザイナー 営業

型紙設計
CAD
Digital Fitting Room
DressingSim
パタンナー

生産

編機
CAM
イクワネット

素材メーカー

生地
Digital Fitting Room
デザインシステム
簡易インクジェット

副資材メーカー

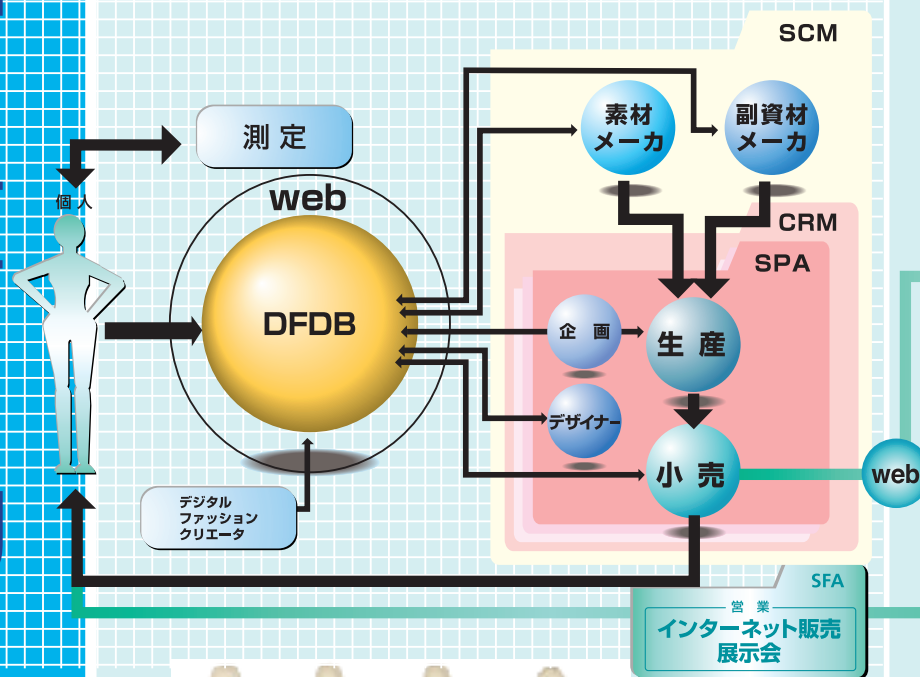
HAOREBA
for Fashion Styling Collection

Welcome to an all new Visual Experience

デジタルファッションプロダクト マーケティング

測る・作る・見る・遊ぶ

ファッションオンデマンド、DFDB（デジタルファッションデータベース）のご利用により各の立場での可能性が拡大します。



HAOREBA for Fashion Styling Collection

パノラマ画像による着せ替えプレゼンテーションシステム「HAOREBA」。視覚的にあらゆるファッションをコーディネート。CRM、SFAシステムとの統合により、売り手、買い手双方に革新的な視覚体験をご提供いたします。



販売支援システム

- ・顧客購買履歴、個人情報の一元管理。
- ・コーディネーションログ、趣向傾向の分析。
- ・顧客のLTV（ライフタイムバリュー）の追求。
- ・店頭と連動したウェブPR。

- ・適切な接客、販売機会損失の削減。
- ・返品率の低下。

購買支援システム

- ・ビジュアルライズされた製品情報。
- ・購入製品のビジュアルデータベース。
- ・購入製品と検討製品のコーディネーション、カラーシュミレーションシステム。
- ・在庫確認、店頭在庫確認、製品注文。

- ・個人データに基づく販売員からの適切な対応。（デザイン・カラー・サイズ）

Welcome to an all new Visual Experience

ファッションオンデマンドのメリット

測る・作る・見る・遊ぶ

ファッションオンデマンド、DFDB (デジタルファッションデータベース) のご利用により、各々の立場での可能性が拡大します。

個人

- ・好みのファッションを入手できる。
- ・試着姿を確認できる。
- ・最新ファッション情報が入手できる。
- ・自作のデザインから製品が実現。



企画

- ・顧客のニーズに対応したオリジナル商品の企画。
- ・売れ筋商品の傾向を把握。
- ・サンプル品をwebでPR。
- ・マーケットリサーチやデータマイニング、CRMに利用。

生産

- ・一品生産対応が可能となり工場の稼働率が向上。
- ・素材・副資材のサプライマネージメントも可能。

小売

- ・顧客のニーズに対応した商品の仕入れ・提供による在庫の削減。
- ・先行予約販売が可能。
- ・ショップ独自の企画生産にも対応。

デザイナー

- ・型紙設計からサンプル製作まで一元でまかせられる。
- ・低コストで発表できる。

素材副資材メーカー

- ・定期的な受注による経営の安定化。

